

Warszawa, dnia 08-01-2020 r.

.....IBE/368/2019.....

(wpisać numer wniosku, do którego odnosi się protokół)

Protokół z wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych

Nazwa zespołu: Zespół Komunikacji i Promocji (ZKiP)

W dniach 2019-12-16 do 2020-01-08 zostało przeprowadzone postępowanie pn.: „Świadczenie usług w zakresie monitorowania mediów polskich”.

W odpowiedzi na ogłoszenie opublikowane w terminie 2019-12-16 na stronie <http://bip.ibe.edu.pl/> zapytania ofertowe oraz w bazie konkurencyjności pod numerem: 1223276 została złożona następująca oferta:

Lp.	Nazwa Wykonawcy/ dane kontaktowe	Cena oferty brutto	Ilość przyznanych pkt	Data wpływu oferty
1	Instytut Monitorowania Mediów Sp. z o.o. Sp. k. ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa	13 967,00 zł	100,00	20-12-2019

Oferta złożona przez Wykonawcę wskazanego w powyższej tabeli spełniła warunek udziału w postępowaniu i podlegała ocenie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w ogłoszeniu:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	70
2	Funkcjonalność serwisu internetowego	30
	RAZEM	100

1. Cena (70 pkt)

Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty} = (\text{cena oferty najtańszej} \times 70) / \text{cena oferty ocenianej}$$

2. Funkcjonalność serwisu internetowego (30 punktów)

Każdy z członków komisji dokona indywidualnej oceny elementów serwisu internetowego Wykonawcy, w odniesieniu do każdego z nich przyznając punkty wg. skali od 0 do 15 w odniesieniu do następujących cech:



Cechy	Maksymalna liczba punktów
1. Przejrzystość serwisu	15
2. Intuicyjność obsługi	15
RAZEM	30

1. W kategorii „Przejrzystość serwisu” (max. 15 pkt) oceniany będzie layout strony i jego czytelność wg. poniższej punktacji:
 - Bardzo dobry – 15 pkt,
 - Dobry – 10 pkt,
 - Dostateczny – 5 pkt,
 - Zły – 0 pkt.
2. W punkcie „Intuicyjność obsługi” (max. 15 pkt) zostanie oceniona łatwość obsługi serwisu wg. poniższej punktacji:
 - Bardzo dobry – 15 pkt,
 - Dobry – 10 pkt,
 - Dostateczny – 5 pkt,
 - Zły – 0 pkt.

Wykonawca na czas oceny oferty musi zapewnić Zamawiającemu konto testowe do serwisu internetowego, tj. od terminu składania ofert do momentu upublicznienia rozstrzygnięcia postępowania (maksymalnie 30 dni).

W ofercie Wykonawca zamieści adres strony do logowanie wraz z loginem i hasłem.

W przypadku braku nadania dostępu do konta Wykonawca otrzyma 0 pkt za kryterium „Funkcjonalność serwisu internetowego”.

Z punktów przyznanych przez poszczególnych członków komisji zostanie wyciągnięta średnia. Punkty będą liczone do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty z kryterium 1 i 2 zostaną do siebie dodane.

Umowa zostanie podpisana z Wykonawcą, który otrzyma najwyższą liczbę pkt.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez:

Instytut Monitorowania Mediów Sp. z o.o. Sp. k., ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Instytut Monitorowania Mediów Sp. z o.o. Sp. k. ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa, została uznana za najkorzystniejszą ze względu na najwyższą liczbę zdobytych punktów. Przedstawiona oferta była jedyną jaka została złożona w przedmiotowym postępowaniu.